



FONDAZIONE ANTONIO MEGALIZZI

IL PROGETTO AMBASCIATORI



La Fondazione
Antonio Megalizzi
nasce per portare avanti
la missione di Antonio,
per offrire strumenti
e informazioni utili, per dare
opportunità di crescita e
formazione ai giovani.



Quali sono gli obiettivi della Fondazione?

- Stimolare l'apprendimento
- Favorire una cultura della legalità
- Promuovere il rispetto della persona e rifiuto di ogni forma di violenza
- Supportare informazione di qualità

Come lavora la Fondazione per raggiungere questi obiettivi?

- Promuovendo attività di educazione per tutte le fasce di età
- Combattendo la disinformazione
- Rafforzando un'identità nazionale ed europea
- Portando avanti i valori e i principi dell'UE



PROGETTO AMBASCIATORI DELLA FONDAZIONE ANTONIO MEGALIZZI



IL PROGETTO AMBASCIATORI



Il progetto consiste nella diffusione e promozione di informazioni riguardanti la storia, l'economia, le politiche e le iniziative delle istituzioni europee, verso bambini, ragazzi e giovani adulti.

Con questo progetto la Fondazione Antonio Megalizzi realizza la sua mission, offrendo opportunità di crescita, formazione e informazione, allo stesso tempo avvicinando i giovani cittadini alle istituzioni dell'UE.



IL PROGETTO È GRATUITO

Obiettivo

Incoraggiare bambini/e, ragazzi/e e giovani a osservare il mondo che li circonda con attenzione, innescando curiosità e partecipazione alla vita democratica.

L'obiettivo è quello di formare giovani cittadini e cittadine consapevoli e informati dando loro i giusti strumenti per sviluppare un sano rapporto con i mass media e il pluralismo delle fonti, accrescendone il senso critico.

Anche in occasione della **Conferenza del Futuro dell'Europa**, la Fondazione intende offrire spazi di confronto per i giovani, dando vita a percorsi di partecipazione per costruire un'Europa più unita, sostenibile, equa e resiliente.



EDIZIONE 2021/2022



PARTNER, PATROCINI & RICONOSCIMENTI

L'edizione 2021/2022 è stata realizzata in collaborazione con la Rappresentanza a Milano della Commissione europea e la Fondazione Caritro:



Il progetto è sostenuto, inoltre, dalla Regione Autonoma Trentino-Alto Adige.

Il progetto Ambasciatori 2021/2022 è patrocinato dal Ministero dell'Università e della Ricerca.

Il progetto è anche tra i finalisti del Premio del Cittadino europeo 2021.

Destinatari diretti

- Classi 4^a e 5^a della scuola primaria (tra gennaio a aprile 2022);
- Classi 2^a e 3^a della scuola secondaria di primo grado (tra ottobre 2021 e aprile 2022);
- Classi del triennio della scuola secondaria di secondo grado (tra ottobre 2021 e aprile 2022).

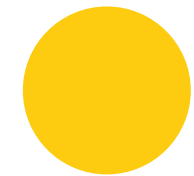
Destinatari intermedi

- Ragazzi/e universitari/e e neolaureati/e che svolgeranno l'attività di formazione e divulgazione.

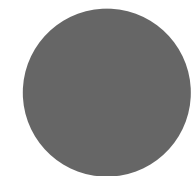




SELEZIONE - Individuazione e coinvolgimento di 30 studentesse e studenti universitari e/o neolaureati
- Febbraio/Aprile 2021



FORMAZIONE - Percorso dedicato per i 30 Ambasciatori sui temi legati all'Unione europea e alla comunicazione
- Maggio/Ottobre 2021



DISSEMINAZIONE - Gli Ambasciatori entrano nelle scuole per portare i valori europei e rafforzare il senso di cittadinanza
- Ottobre 2021/Aprile 2022
3 appuntamenti da 2 ore ciascuno nelle scuole



PROGRAMMA FORMAZIONE 21-22

(1° ciclo - Conoscere l'UE)

04.05.2021	NARRARE LA STORIA DELL'INTEGRAZIONE EUROPA
06.05.2021	DIRITTO E ISTITUZIONI CASE STUDY SULLE ISTITUZIONI EUROPEE E LE TRATTATIVE TRA I GOVERNI NEL 2021
11.05.2021	SCIENZE POLITICHE LA RIVOLTA DELL'EST: COME UNGHERIA E POLONIA SONO DIVENTATE L'ANTI-UE
13.05.2021	POLITICA ECONOMICA CASE STUDY SULLE MISURE ECONOMICHE E FINANZIARIE DOVUTE ALLA CRISI SANITARIA DA COVID-19 A LIVELLO ITALIANO ED EUROPEO
18.05.2021	IMMIGRAZIONE E POLITICHE MIGRATORIE CASE STUDY SUL REGOLAMENTO DI DUBLINO
20.05.2021	AMBIENTE CASE STUDY SUL GREEN DEAL PRESENTATO DALLA COMMISSIONE EUROPEA
25.05.2021	DIGITALE APPROFONDIMENTO SULLA RISPOSTA EUROPEA ALL'EMERGENZA SANITARIA
27.05.2021	COMUNICAZIONE CASE STUDY SULLA DISINFORMAZIONE



PROGRAMMA FORMAZIONE 21-22

(2° ciclo - Comunicare l'UE)

- 25.09.2021** “PARLIAMO D’EUROPA”: FAMILIARIZZIAMO CON GLI STRUMENTI DIDATTICI
- 26.09.2021** “EUROPA, TOCCA A NOI”: FAMILIARIZZIAMO CON GLI STRUMENTI DIDATTICI
- 28.09.2021** PUBLIC SPEAKING: COME PARLARE NELLE SCUOLE MEDIE E SUPERIORI – PRIMA PARTE
- 30.09.2021** FAKE NEWS E FACT-CHECKING: ISTRUZIONI PER L’USO
- 05.10.2021** PUBLIC SPEAKING: COME PARLARE NELLE SCUOLE MEDIE E SUPERIORI – SECONDA PARTE
- 06.10.2021** COME SCRIVERE UN ARTICOLO





- 64 pagine + 8 schede
- 2.000 copie stampate
- Temi affrontati:
Storia dell'integrazione europea,
politiche e istituzioni, valori.
Conferenza sul futuro dell'Europa,
attività di simulazione del
Parlamento Europeo.

DISSEMINAZIONE (ADOLESCENTI)



- 64 pagine
- 2.000 copie stampate
- Temi affrontati:
Storia dell'integrazione europea, politiche e istituzioni, valori, l'UE nella mia vita, attività su articoli e contrasto alle fake news sull'UE.



- 64 pagine + 4 schede
- In stampa per inizio 2022
(in fase di elaborazione)
- Temi affrontati:
Valori e storia dell'UE, l'UE nella mia vita, la disinformazione sull'UE, attività e giochi, attestato da piccolo ambasciatore della Fondazione.



- Numero di studenti / neolaureati candidati: 158
- Età media selezionati: 24 anni
- Regioni di provenienza degli Ambasciatori selezionati: Campania, Emilia Romagna, Lazio, Lombardia, Marche, Piemonte, Puglia, Sicilia, Toscana, Trentino Alto Adige, Veneto, Umbria





- Tiratura dei libri di testo:
6.000 copie
- Numero di scuole che hanno
aderito al progetto ad oggi: 50
- Regioni di provenienza delle
scuole ad oggi:
Friuli Venezia Giulia, Lazio,
Lombardia, Piemonte, Puglia,
Trentino Alto Adige, Veneto,
Campania, Toscana



- Referente progettuale
Caterina Moser
- Sito:
www.fondazioneantoniomegalizzi.eu
- E-mail:
info@fondazioneantoniomegalizzi.eu



*“The main hope of a nation lies in
the proper education of its youth”*

*Desiderius Erasmus
Roterodamus*